



О Программе Международного Центра Индустрии и Культуры здорового образа жизни (МЦИК ЗОЖ) и преимуществах участия (членства) в МЦИК ЗОЖ.

Миссия МЦИК ЗОЖ

- создание условий для технологического прорыва в сфере Индустрии и Культуры ЗОЖ в РФ, повышения качества развития человеческого капитала и созидательной деятельности граждан РФ во всех сферах их жизни.

Цель МЦИК ЗОЖ

- повышение качества Индустрии и Культуры ЗОЖ в РФ на основе создания системы поддержки лучших достижений активистов, волонтеров, специалистов, социальных инновационных и социальных партнерских проектов (СИП и СПП) организаций всех форм собственности сферы ЗОЖ в каждом регионе РФ.

Основные задачи МЦИК ЗОЖ

- мониторинг проблем, потребностей и достижений физических и юридических лиц в сфере Индустрии и Культуры ЗОЖ;
- адресная системная поддержка лучших достижений активистов, волонтеров и специалистов организаций всех форм собственности сферы ЗОЖ в РФ;
- дополнительная подготовка активистов, волонтеров и специалистов организаций всех форм собственности сферы ЗОЖ на основе концепции развития непрерывного образования взрослых;
- конкурсный отбор и адресная системная поддержка лучших СИП и СПП организаций всех форм собственности по Индустрии и Культуре ЗОЖ;
- обмен опытом и объединение ресурсов организаций всех форм собственности сферы ЗОЖ в РФ в рамках социального партнерства;
- развитие инфраструктуры филиалов МЦИК ЗОЖ в регионах РФ;
- проведение в режиме мониторинга общественного контроля и независимой экспертизы качества развития Индустрии и Культуры ЗОЖ в РФ.

Главная программа работы МЦИК ЗОЖ.

Центр работает в рамках Программы «Повышения качества развития Индустрии и Культуры ЗОЖ в РФ», которая состоит из разделов:

- «Качество развития Индустрии ЗОЖ в РФ»;
- «Качество развития Культуры ЗОЖ в РФ»;
- «Регион – территория качества развития Индустрии и Культуры ЗОЖ»;
- «Организация (предприятие, учреждение) – территория качества развития Индустрии и Культуры ЗОЖ».

Общие направления деятельности МЦИК ЗОЖ

- ЗОЖ детей.
- ЗОЖ молодежи.
- ЗОЖ работающего населения.
- ЗОЖ пенсионеров и лиц с ОВЗ.
- ЗОЖ женщины.
- ЗОЖ мужчины.
- Наука о ЗОЖ.
- Народные средства системного оздоровления и ЗОЖ.

Тематические направления деятельности МЦИК ЗОЖ

- Духовное оздоровление.
- Психическое оздоровление.
- Физическое оздоровление.
- Здоровая семья.
- Здоровое жилище.
- Здоровый досуг.
- Здоровое общение.
- Здоровое питание.
- ЗОЖ и экологическая культура человека
- ЗОЖ и социальная культура человека
- ЗОЖ и культура самореализации человека.

Виды поддержки лучших достижений активистов, волонтеров, специалистов, СИП и СПП участников (членов) МЦИК ЗОЖ

- экспертная;
- концептуальная;
- кадровая;
- представительская;
- маркетинговая;
- менеджментная;
- консалтинговая;
- образовательная;
- информационная;
- инвестиционная.

Преимущества участия (членства) физических и юридических лиц в МЦИК ЗОЖ

1. Мониторинг качества достижений и социальных проектов физических и юридических лиц в сфере ЗОЖ.
2. Конкурсный отбор и поддержка достижений и социальных проектов физических лиц и организаций всех форм собственности в сфере ЗОЖ
3. Дополнительная подготовка физических лиц и кадров организаций всех форм собственности по качеству развития Индустрии и Культуры ЗОЖ в РФ.
4. Публичное обсуждение и защита социальных проектов слушателей МЦИК ЗОЖ
5. Включение членов МЦИК ЗОЖ в Реестр и Рейтинг лучших достижений и социальных проектов сферы ЗОЖ в РФ
6. Обмен опытом и объединение ресурсов членов МЦИК ЗОЖ в рамках социальных партнерских проектов
7. Социальная реклама и системное продвижение лучших достижений и социальных проектов членов МЦИК ЗОЖ
8. Сертификация членов МЦИК ЗОЖ и формирование новых компетенций в сфере ЗОЖ

Программа дополнительной подготовки специалистов, волонтеров и активистов организаций всех форм собственности сферы ЗОЖ в РФ.

I. Для специалистов (экспертов, преподавателей, инструкторов, организаторов):

1. Основные базовые курсы по Индустрии ЗОЖ:

- «Технологии социального маркетинга в сфере ЗОЖ» – 72 часа
- «Технологии социального менеджмента в сфере ЗОЖ» – 72 часа
- «Технологии устойчивого развития проектов в сфере ЗОЖ» - 72 часа

2. Основные базовые курсы по Культуре ЗОЖ:

- «Методология и стратегия формирования Культуры ЗОЖ» - 72 часа
- «Психологические и педагогические технологии формирования Культуры ЗОЖ» - 72 часа
- «Технологии формирования личной Культуры ЗОЖ» - 72 часа

3. Программа расширенных курсов состоит из 2 модулей.

- «Особенности качества развития Индустрии ЗОЖ» - 144 часа
- «Особенности качества развития Культуры ЗОЖ» - 144 часа

4. Специализированные курсы:

- «Социальные инновации в сфере ЗОЖ» – 72 часа;
- «Социальные инвестиции в сфере ЗОЖ» – 72 часа;
- «Социальный бенчмаркинг в сфере ЗОЖ» – 72 часа;
- «Социальная реклама в сфере ЗОЖ» – 72 часа;
- «IT- технологии в разработке, реализации и устойчивом развитии СПП в сфере ЗОЖ» – 72 часа.

II. Для волонтеров и активистов ЗОЖ:

1. Базовые курсы

- Основы Культуры ЗОЖ человека» - 72 часа.
- Особенности технологий формирования Культуры ЗОЖ различных возрастных, гендерных и профессиональных групп населения – 72 часа

2. Расширенные курсы:

- Особенности формирования Культуры ЗОЖ – 144 часа
- Единство Культуры ЗОЖ, социальной активности и созидательной самореализации – 144 часа.

3. Специализированные курсы:

- Качество развития Культуры ЗОЖ женщины – 72 часа
- Качество развития Культуры ЗОЖ мужчины – 72 часа

**Условия участия (членства)
в работе Международного Центра Индустрии и Культуры ЗОЖ РФ
(МЦИК ЗОЖ).**

Участники (члены) МЦИК ЗОЖ.

- физические лица – активисты, волонтеры и специалисты (эксперты, преподаватели, инструкторы, организаторы) ЗОЖ;
- юридические лица всех форм собственности – разработчики, производители и продавцы качественных товаров и услуг для ЗОЖ.

Условия участия

Участником (членом) программы МЦИК ЗОЖ в РФ может стать любое физическое или юридическое лицо готовое выполнить все нижеуказанные условия и осуществлять деятельность по объединению усилий власти, общественности и коммерческих структур в комплексном оздоровлении человека, участвовать в разработке и продвижении социальных инновационных и социальных партнерских проектов по профилактике болезней, укреплению здоровья и повышению качеству Индустрии и Культуры ЗОЖ в каждом регионе РФ.

Условия участия (членства) для физических лиц (старше 18 лет):

- 1.** Представить перечень необходимых документов:
 - Заявление о вступлении в МЦИК ЗОЖ.
 - Согласие на обработку персональных данных.
 - Представление краткого описания своего социально-инновационного предложения или проекта (в объеме до 1000 знаков).
- 2.** Пройти обязательную дополнительную подготовку в рамках двух базовых курсов МЦИК ЗОЖ в объеме 144 часов.
- 3.** Проходить ежегодное обучение на курсах дополнительной подготовки в объеме не менее 288 часов.
- 4.** Принимать участие во всех мероприятиях МЦИК ЗОЖ.
- 5.** Вносить ежегодный благотворительный взнос для реализации социальных проектов МЦИК ЗОЖ.

Условия участия (членства) для юридических лиц и их представителей:

- 1.** Представить перечень необходимых документов:
 - Копия протокола заседания руководящего органа организации о решении вступления в МЦИК ЗОЖ.
 - Копии учредительных документов организации (нотариально заверенные).
 - Копии документов, которые дают право на производство и продвижение товаров и (или) услуг.
 - Прайс-лист на товары и (или) услуги, предлагаемые организацией (опт, розница, скидки), заверенный подписью руководителя, главного бухгалтера организации и печатью.
 - Внешние отзывы местных органов власти, общественности и самих потребителей о качестве работы организации, ее товаров и (или) услугах.
 - Краткое представление своего социально-инновационного проекта (в объеме до 3500 знаков).
 - Пакет документов о проекте от юридического лица, представляемого в МЦИК ЗОЖ:
 - краткое описание деятельности организации с перечнем ранее реализованных социальных проектов (в объеме до 2000 знаков);

- титульный лист, содержащий полное и сокращенное название организации, название проекта, юридический и фактический адреса организации-заявителя, телефон, факс, адрес электронной почты, фамилию, имя, отчество и координаты руководителя и бухгалтера проекта, банковские реквизиты организации;
 - краткая аннотация проекта; описание проекта с четким отображением целей, задач, предполагаемых результатов и механизмов реализации (в объеме до 2000 знаков);
 - план-график реализации проекта;
 - ориентировочная смета проекта;
 - письма поддержки от общественности и потребителей (по желанию);
 - материалы о деятельности организации - заявителя (по желанию).
2. Представителям юридического лица (руководителю, преподавателю, организатору) пройти обязательную дополнительную подготовку по трем базовым курсам по Индустрии и Культуре ЗОЖ в объеме 216 часов.
 3. Провести благотворительную апробацию Проекта в акциях МЦИК ЗОЖ, в объеме, месте и времени, согласованными с МЦИК ЗОЖ.
 4. Представители юридического лица (от двух человек) должны проходить ежегодное обучение на курсах дополнительной подготовки в объеме не менее 288 часов на одного человека.
 5. Вносить ежегодный благотворительный взнос для реализации социальных проектов МЦИК ЗОЖ.

После выполнения всех вышеуказанных условий физическое или юридическое лицо получает право стать членом Программы МЦИК ЗОЖ, заключить Договор о членстве в ЦИК ЗОЖ и договор на совместную деятельность по реализации социального Проекта данного участника. Заявления о членстве в МЦИК ЗОЖ и пакеты документов принимаются на электронные почты: a-razumov@mail.ru , komis@spkachestvo.ru

Контакты:

8-916-694-56-88 – соруководитель Проекта – Мельников Геннадий Владимирович,
8-977-838-23-65 – ведущий координатор Проекта – Смолин Андрей Викторович.
8-495-621-61-95